

Limoges, le 31 juillet 2025

Publication du premier semestre 2025**Legrand enregistre au premier semestre 2025  
une croissance de ses ventes de +15% hors change et  
une marge opérationnelle ajustée de 21.0% après acquisitions**

Croissance organique sur le semestre : +9%,  
portée par les centres de données (*datacenters*)

Résultat net part du Groupe : 13,2% du chiffre d'affaires

**Objectifs annuels 2025 révisés à la hausse**

Croissance du chiffre d'affaires (hors change) comprise entre +10% et +12%  
Marge opérationnelle ajustée (après acquisitions) : 20,5% à 21,0% des ventes

**Déploiement actif de la feuille de route stratégique 2030**

6 acquisitions annoncées depuis le début de l'année  
Innovation en produits nouveaux et actions d'excellence commerciale  
Objectifs 2030 confortés



**Benoît Coquart, Directeur général de Legrand, a déclaré :**

*Les résultats du premier semestre 2025 sont d'excellente tenue, confirmant la pertinence de notre feuille de route stratégique et les capacités d'exécution des équipes.*

*Le semestre aura été marqué par les nombreuses initiatives de croissance tant organique, avec notamment de multiples lancements de produits nouveaux et initiatives commerciales, qu'externe avec l'annonce des acquisitions de six très belles sociétés dans les domaines de la transition énergétique et digitale, pour près de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires additionnel en rythme annuel.*

*Fort de ces performances, nos objectifs annuels de chiffre d'affaires et de marge sont révisés à la hausse.*

*Cela fait par ailleurs quasiment une année qu'ont été publiées nos ambitions 2030. Les tendances de marché observées depuis 12 mois, au premier rang desquelles les centres de données (datacenters), qui représentent 24% du chiffre d'affaires total du Groupe sur le premier semestre 2025, mais aussi les opportunités liées à la transition énergétique ainsi que les premiers résultats de notre feuille de route stratégique renforcent notre confiance en notre capacité à atteindre le haut de la fourchette de chiffre d'affaires visée pour 2030, soit environ 15 milliards d'euros, contre 8,6 milliards en 2024.*

**Objectifs annuels 2025 révisés à la hausse<sup>1</sup>**

Le Groupe poursuit en 2025 son développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique<sup>2</sup>.

Tenant compte des résultats des six premiers mois de l'année, et considérant les perspectives macroéconomiques mondiales actuelles ainsi qu'une normalisation progressive des politiques douanières, Legrand vise désormais pour l'année 2025 :

- une croissance de ses ventes (organique et par acquisition, hors effets de change) comprise entre +10% et +12% (contre précédemment : +6% et +10%) dont une croissance organique comprise entre +5% et +7%, et une croissance par acquisition d'environ +5% ;
- une marge opérationnelle ajustée (après acquisitions) de 20,5% à 21,0% des ventes (contre précédemment : globalement stable, après acquisitions, par rapport à celle de l'année 2024) ;
- un taux de réalisation RSE d'au moins 100% pour la première année de sa feuille de route 2025-2027<sup>3</sup> (inchangé).

<sup>1</sup> Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse des 13 février, 7 mai et 17 juillet 2025

<sup>2</sup> Pour davantage d'informations, se référer aux documents publiés dans la rubrique [Journée investisseurs 2024 - Legrand](#)

<sup>3</sup> Pour davantage d'informations, se référer aux documents publiés dans la rubrique [Journée investisseurs RSE 2025 - Legrand](#)

**Performance financière au 30 juin 2025**
**Chiffres clés**

<b>Données consolidées (en millions €)<sup>(1)</sup></b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2024</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2025</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires	4 210,3	4 774,3	+13,4%
Résultat opérationnel ajusté <i>En % du chiffre d'affaires</i>	873,1 20,7%	1 003,4 21,0%	+14,9%
Résultat opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i>	811,5 19,3%	931,0 19,5%	+14,7%
Résultat net part du Groupe <i>En % du chiffre d'affaires</i>	577,6 13,7%	628,1 13,2%	+8,7%
Cash flow libre <i>En % du chiffre d'affaires</i>	468,1 11,1%	501,6 10,5%	+7,2%
Dette financière nette au 30 juin	3 429,9	3 294,0	-4,0%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés

(2) A périmètre 2024

**Chiffre d'affaires consolidé**

Au premier semestre 2025, le chiffre d'affaires est en hausse de +13,4% par rapport à la même période de 2024, et atteint 4 774,3 M€.

Les ventes sont en hausse organique de +9,0% sur la période, avec +10,7% dans les pays matures et +3,4% dans les nouvelles économies.

L'effet périmètre sur le semestre est de +5,5%. Sur la base des acquisitions annoncées, et de leurs dates probables de consolidation, cet effet serait d'environ +4,5% sur l'année.

L'impact de l'effet de change au premier semestre 2025 est de -1,4%. Sur la base des taux de change moyens de juin 2025, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait d'environ -2,5% en 2025.

**Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :**

	<b>1<sup>er</sup> sem. 2025 / 1<sup>er</sup> sem. 2024</b>	<b>2<sup>ème</sup> trim. 2025 / 2<sup>ème</sup> trim. 2024</b>
Europe	+1,0%	+2,3%
Amérique du Nord et Centrale	+20,5%	+22,0%
Reste du Monde	+3,3%	+2,1%
<b>Total</b>	<b>+9,0%</b>	<b>+10,1%</b>

Ces évolutions par zone géographique s'analysent comme suit :

- **Europe** (38,8% du chiffre d'affaires du Groupe) : dans un marché qui reste globalement contrasté, l'évolution des ventes à structure et taux de change constants est de +1,0% au premier semestre 2025.

Les pays matures d'Europe (34,3% du chiffre d'affaires du Groupe) affichent une croissance organique de +1,3% sur le premier semestre, avec de belles croissances en Allemagne, en Ibérie, en Italie ou au Royaume-Uni, compensées en partie par des tendances négatives en Belgique, en France ou encore en Scandinavie.

Les ventes dans les nouvelles économies d'Europe sont en baisse de -1,1% sur le premier semestre, comprenant notamment un recul en Turquie.

- **Amérique du Nord et Centrale** (42,4% du chiffre d'affaires du Groupe) : les ventes sont en hausse de +20,5% à structure et taux de change constants par rapport au premier semestre 2024.

Aux Etats-Unis seuls (39,2% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en très forte hausse de +21,6% dont +22,7% sur le seul deuxième trimestre. Cette croissance est portée par la performance remarquable des offres dédiées aux centres de données.

Les ventes sont en croissance marquée au Canada et au Mexique.

- **Reste du Monde** (18,8% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en croissance organique de +3,3% au premier semestre 2025.

En Asie-Pacifique (12,2% des ventes du Groupe), les ventes augmentent de +4,6%, avec une croissance du chiffre d'affaires en Inde et en Malaisie et un retrait en Australie et en Chine.

En Afrique et au Moyen-Orient (3,2% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires croît de +8,4%, en hausse sur les deux périmètres.

En Amérique du Sud (3,4% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes reculent de -4,7%, notamment du fait du Brésil et de la Colombie.

### Résultat et marge opérationnels ajustés

Au premier semestre 2025, le résultat opérationnel ajusté est de 1 003,4 M€, en hausse de +14,9% par rapport au premier semestre 2024. La marge opérationnelle ajustée s'établit ainsi à 21,0% des ventes de la période.

Avant acquisitions, la marge opérationnelle ajustée atteint 20,9% des ventes au premier semestre 2025, en hausse de +0,2 point par rapport à celle du premier semestre 2024.

Sur le semestre, la rentabilité élevée du Groupe démontre la solidité du modèle stratégique de Legrand ainsi que sa forte capacité d'exécution et d'adaptation.

Le Groupe reste pleinement mobilisé pour répondre à la situation évolutive des politiques douanières internationales, et notamment américaines. A cette fin, le plan d'action initié en début d'année se déroule conformément à notre feuille de route, aussi bien concernant les hausses ciblées de prix de ventes que la mise en œuvre de plans d'économies, l'ajustement des chaînes d'approvisionnements ou encore l'adaptation ponctuelle du dispositif industriel.

### Création de valeur et solidité du bilan

Le résultat net part du Groupe est en croissance de +8,7% par rapport au premier semestre 2024, et s'établit à 628,1 M€, soit 13,2% du chiffre d'affaires. Cette évolution tient essentiellement à la croissance du résultat opérationnel, partiellement compensée par l'évolution défavorable du résultat financier et une hausse de 1 point du taux d'impôt sur les sociétés qui s'établit à 28% au premier semestre 2025.

Le *cash flow* libre atteint 10,5% du chiffre d'affaires de la période, soit 501,6 M€, en croissance de +7,2% par rapport au premier semestre 2024.

Le ratio de dette nette sur EBITDA<sup>1</sup> s'établit à 1,5 au 30 juin 2025.

Legrand a conduit avec succès, en mars 2025, une émission d'obligations de 500 M€ à échéance 2035 et, en juin 2025, une émission d'obligations à option de conversion en actions de 800 M€ à échéance 2033, portant ainsi la maturité de la dette obligataire du Groupe à près de 6 ans. Par ailleurs, le Groupe a signé un nouvel accord d'amendement et d'extension de son contrat de crédit syndiqué *revolver* avec sept banques, portant le nominal à 1 050 M€ et la maturité maximale à juin 2032.

---

<sup>1</sup> Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois

## Déploiement actif de la feuille de route stratégique 2030

---

### 6 acquisitions annoncées sur le premier semestre

Legrand poursuit activement sa stratégie d'acquisitions, avec six annonces<sup>1</sup> depuis le début de l'année, toutes dans les segments porteurs de la transition énergétique et digitale :

- dans les *datacenters*, avec les acquisitions d'**Amperio Project** en Suisse, de **Computer Room Solutions** en Australie, et **Linkk Busway Systems** en Malaisie ;
- dans les modes de vie numériques avec **Cogelec** en France et **Performance** aux Pays-Bas ;
- dans la transition énergétique, avec **Quitérios** au Portugal.

Ces opérations représentent près de 200 M€ de chiffre d'affaires acquis en rythme annuel et s'inscrivent pleinement dans les ambitions 2030 de Legrand.

### Nombreuses initiatives de croissance organique sur le premier semestre

Sur les 3 dernières années, Legrand aura augmenté de +17.1% ses dépenses semestrielles de R&D, avec pour objectif de proposer à ses clients des solutions innovantes et d'accompagner leur croissance. De nombreux lancements de **produits nouveaux** ont été réalisés depuis le début de l'année, témoignant de cette dynamique d'innovation soutenue, avec par exemple :

- pour les offres d'**infrastructures essentielles**, les gammes d'appareillage Arteor Advance (aux Emirats Arabes Unis et en Inde), Galion Up (au Vietnam), Nexy (en Thaïlande), Niloe et Niloe Step (respectivement en Bulgarie et en Pologne), l'extension des gammes d'éclairage Tazo et Polina (aux États-Unis), ou encore des innovations dans le secteur de l'audio/vidéo toujours aux États-Unis avec Sanus ;
- pour les offres de **transition énergétique et digitale**, dans les *datacenters*, les nouvelles solutions d'armoires et de confinement T-Series et Pro-Series, les *busbars* Starline Series HP, ainsi que les alimentations sans interruption Keor Flex 1200 ; dans les produits connectés, les caméras Netatmo Advance, le système d'éclairage connecté Radiant Smart Lights et les écrans de contrôle DLM touchscreen.; et pour la transition énergétique, les UPS HPI 33 Evo, les solutions pour panneaux photovoltaïques avec les disjoncteurs DPX3 250, ainsi que les bornes de recharge Green'up Home.

Legrand a également poursuivi ses initiatives en termes d'**excellence commerciale**, avec pour objectif d'atteindre en 2025 un taux de satisfaction client (CSAT<sup>2</sup>) d'au moins 80% et un score de promotion de la marque (NPS<sup>3</sup>) de 50 comme, par exemple le déploiement en Europe de l'application *Legrand Pro App* à destination des installateurs ; ou encore en Inde l'amélioration et la digitalisation de la gestion des matériels de points de ventes de détail.

Enfin, le Groupe a également poursuivi ses **investissements en capacités industrielles** au plus près de ses marchés, visant à encore mieux servir ses clients et accompagner leur croissance. Legrand a par exemple annoncé un investissement de 22 M€ sur son site français de Montbard, spécialisé en chemins de câbles en fil d'acier soudé notamment pour *datacenters*, essentiels à l'équipement des centres de données de dernière génération.

### Objectifs 2030 confortés

Fort de ses réalisations et considérant les tendances de marché observées depuis 12 mois – en particulier dans les *datacenters*, où Legrand anticipe désormais une croissance organique annuelle moyenne à deux chiffres de son marché accessible sur la période 2025 à 2030 – le Groupe est confiant en sa capacité à atteindre le haut de la fourchette de chiffre d'affaires visée pour 2030, soit environ 15 milliards d'euros, contre 8,6 milliards en 2024.

-----

---

<sup>1</sup> Sous réserve des conditions suspensives d'usage

<sup>2</sup> Proportion de clients satisfaits ou très satisfaits rapporté au nombre total de réponses

<sup>3</sup> *Net Promoter Score*, pourcentage des promoteurs moins celui des détracteurs

Les comptes consolidés du premier semestre 2025 arrêtés par le Conseil d'administration du 30 juillet 2025 et ayant fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes du Groupe, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier semestre 2025 sont accessibles sur le site de Legrand ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)).

**AGENDA FINANCIER :**

- Résultats des neuf premiers mois 2025 : **6 novembre 2025**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » : 7 octobre 2025
- Résultats annuels 2025 : **12 février 2026**  
Début de la « *quiet period*<sup>1</sup> » : 13 janvier 2026
- Assemblée Générale des actionnaires : **27 mai 2026**

**A PROPOS DE LEGRAND**

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés résidentiel, tertiaire et des centres de données en fait une référence à l'échelle mondiale.

Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables.

Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (solutions pour la transition énergétique et digitale : centre de données, modes de vie numériques et offres pour la transition énergétique).

Legrand a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 8,6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40, au CAC 40 ESG et au CAC Transition Climat.

(code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>

**COMMUNICATION FINANCIERE & RELATIONS INVESTISSEURS**

Ronan MARC (Legrand) +33 1 49 72 53 53 [ronan.marc@legrand.com](mailto:ronan.marc@legrand.com)

**CONTACT PRESSE**

Lucie DAUDIGNY (TBWA) +33 6 77 20 71 11 [lucie.daudigny@tbwa-corporate.com](mailto:lucie.daudigny@tbwa-corporate.com)

---

<sup>1</sup> Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats

## Annexes

---

### Glossaire

**Besoin en fonds de roulement** : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

**Cash flow libre** : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

**Croissance organique** : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

**Dettes financières nettes** : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

**EBITDA** : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

**Marge brute d'autofinancement** : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

**Résultat opérationnel ajusté** : Résultat opérationnel ajusté (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

**RSE** : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

**Taux de distribution** : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

**Calcul du besoin en fonds de roulement**

En millions d'euros	S1 2024	S1 2025
Créances clients et comptes rattachés	1 160,0	1 310,7
Stocks	1 332,2	1 410,7
Autres créances courantes	322,4	321,4
Créances d'impôt courant ou exigible	226,6	178,0
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	109,6	132,8
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(967,2)	(1 026,6)
Autres passifs courants	(897,4)	(980,4)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(118,4)	(85,1)
Provisions courantes	(173,3)	(156,4)
<b>Besoin en fonds de roulement</b>	<b>994,8</b>	<b>1 105,1</b>

**Calcul de la dette financière nette**

En millions d'euros	S1 2024	S1 2025
Emprunts courants	929,7	525,1
Emprunts non courants	4 622,1	5 466,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(2 121,9)	(2 697,1)
<b>Dette financière nette</b>	<b>3 429,9</b>	<b>3 294,0</b>

**Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net**

En millions d'euros	S1 2024	S1 2025
<b>Résultat net</b>	<b>577,7</b>	<b>629,8</b>
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0
Impôts sur le résultat	213,4	244,8
(Gains)/pertes de change	8,7	17,8
Produits financiers	(60,1)	(38,0)
Charges financières	71,8	76,6
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>811,5</b>	<b>931,0</b>
Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	61,6	72,4
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>873,1</b>	<b>1 003,4</b>

**Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net**

En millions d'euros	S1 2024	S1 2025
<b>Résultat net</b>	<b>577,7</b>	<b>629,8</b>
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0
Impôts sur le résultat	213,4	244,8
(Gains)/pertes de change	8,7	17,8
Produits financiers	(60,1)	(38,0)
Charges financières	71,8	76,6
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>811,5</b>	<b>931,0</b>
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles (y compris droits d'utilisation des actifs)	109,0	118,4
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés)	67,8	80,1
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>988,3</b>	<b>1 129,5</b>

**Réconciliation de la marge brute d'autofinancement et du *cash flow* libre avec le résultat net**

En millions d'euros	S1 2024	S1 2025
<b>Résultat net</b>	<b>577,7</b>	<b>629,8</b>
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	179,2	201,4
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	38,8	30,3
(Gains)/pertes de change latents	0,3	(2,9)
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	2,7	2,1
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	5,7	2,1
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>804,4</b>	<b>862,8</b>
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(258,1)	(284,8)
<b>Flux de trésorerie des opérations courantes</b>	<b>546,3</b>	<b>578,0</b>
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(78,6)	(77,7)
Produit résultant des cessions d'actifs	0,4	1,3
<b><i>Cash flow</i> libre</b>	<b>468,1</b>	<b>501,6</b>

**Périmètre de consolidation**

2024	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
MSS	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
ZPE Systems	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	12 mois
Enovation		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois
Netrack		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	9 mois
Davenham		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	6 mois
Vass		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois
UPSistemas			Au bilan uniquement	Au bilan uniquement
APP				Au bilan uniquement
Power Bus Way				Au bilan uniquement
Circul'R				Au bilan uniquement

2025	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
MSS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
ZPE Systems	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Enovation	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Netrack	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Davenham	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Vass	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
UPSistemas	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
APP	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Power Bus Way	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Circul'R	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
Performation	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
CRS	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer
Linkk Busway Systems			A déterminer	A déterminer
Amperio Project			A déterminer	A déterminer
Quitérios			A déterminer	A déterminer
Cogelec			A déterminer	A déterminer

## Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ce communiqué.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans la version la plus récente du Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposée auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) ou sur celui de Legrand ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)).

L'attention des investisseurs et des porteurs de titres Legrand est attirée sur le fait qu'aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels de la part de Legrand ou de quiconque, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué ne sont valables qu'à la date de sa publication. Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.